

SoMe Medier og konkurreretten

**Sociale medier i retlig belysning –
trusler og reguleringsbehov**

Juridisk Forening 25 April 2022

v. Lektor Christian Bergqvist

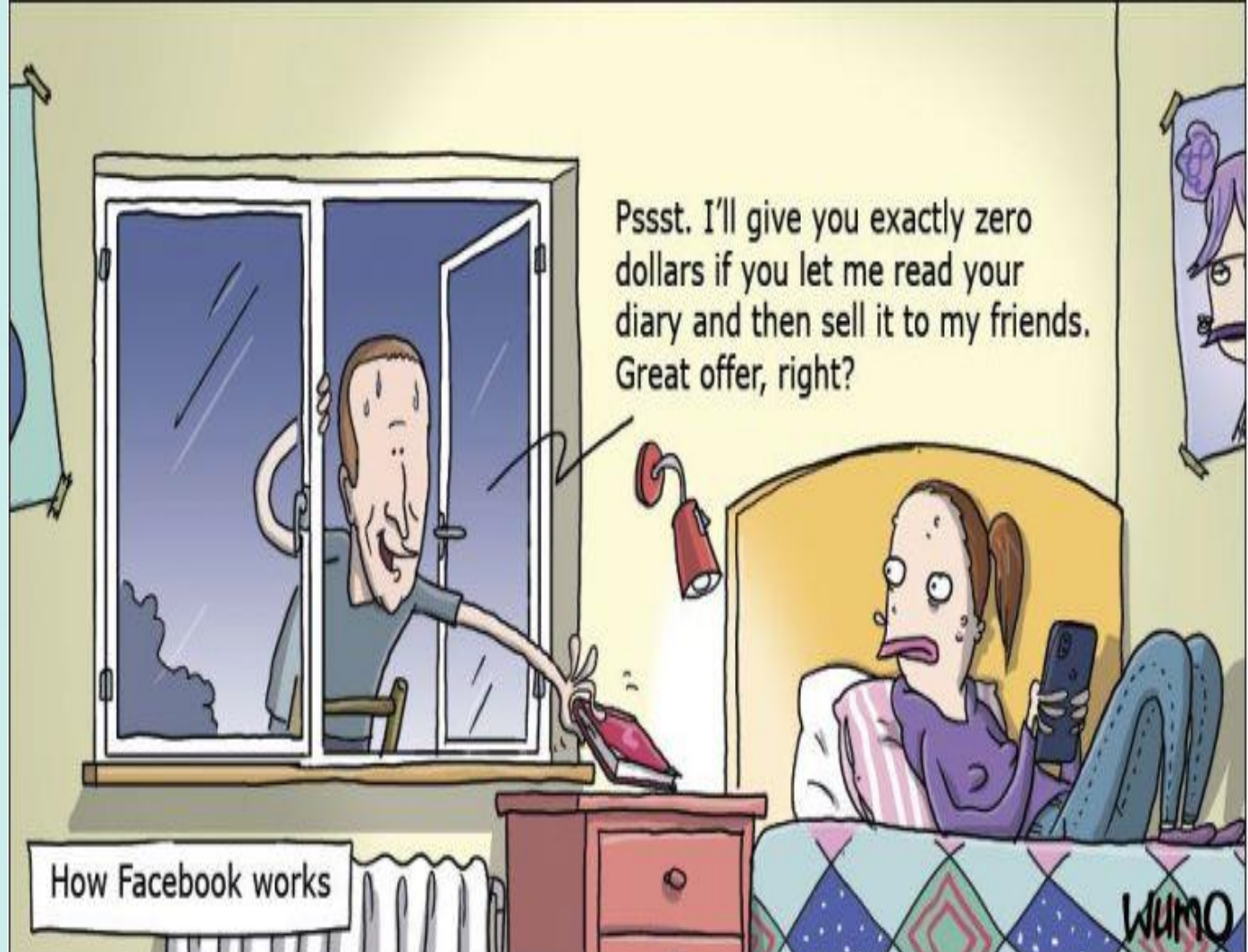
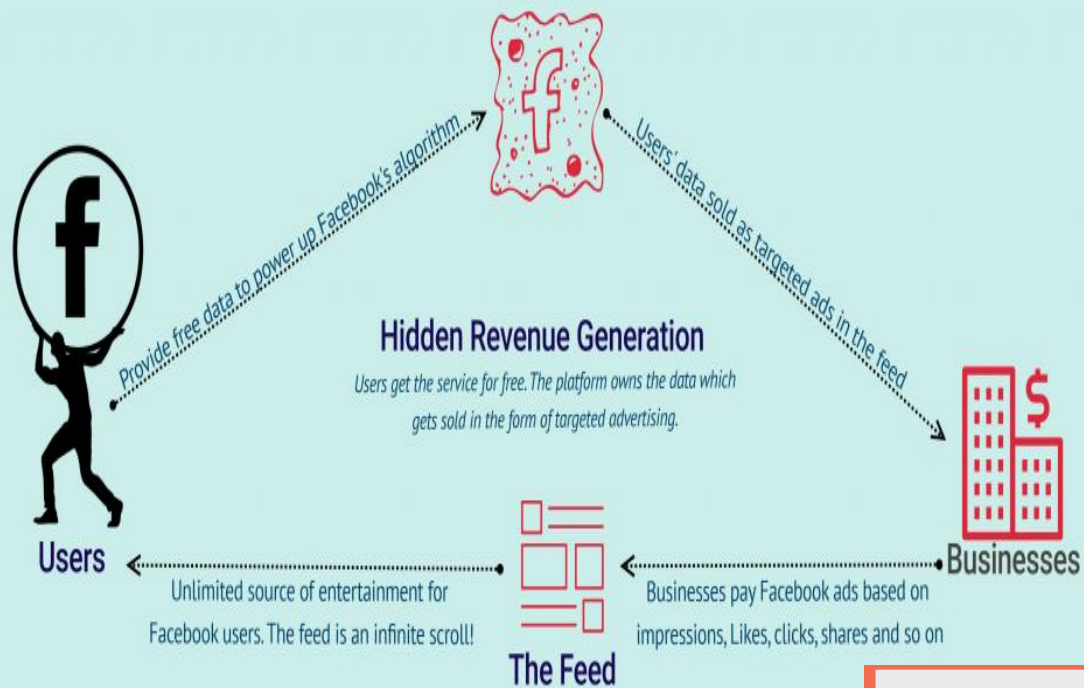


Konkurrenceretten og privatlivet

- Jf sag C-238/05 - *Asnef-Equifax* præmis 63 er privatliv, og beskyttelsen heraf, ikke formålet med konkurrenceretten. Beskyttelsen må ske under andre bestemmelser (GDPR)
- Big Tech misbruger GDPR (weaponizing it)
 - Der indhentes (i princippet) tilsagn fra brugerne til at indhente oplysninger på tværs af platforme og internettet (formentlig korrekt, men hvem læser brugervilkårene)
 - Tredjepart kan ikke opnå adgang til data m.v. mhp. deep learning, da det (angiveligt) strider mod GDPR, hvilket sikrer en konkurrencefordel (Artikel 20 er en personlig ret)
 - Facebook mener at det strider mod GDPR at en konkurrencemyndighed har inddraget privatlivsbetragtninger i en konkurrencesag jf. sag C-252/21 – *Meta Platforms*
 - Google fjerner tredjepart cookies og styrker derved privatlivet (og sig selv)
- At der alligevel er en konkurrenceretlig vinkel skyldes motivet for at begrænse konkurrencen og måden dette implementeres

Facebook Business Model In Action

Facebook is an attention-based business model. As such, its algorithms condense the attention of over 2.4 billion users as of June 2019. Facebook advertising revenues accounted for \$31.9 billion or 98.66% of its total revenues. Facebook Inc. has a product portfolio made of Instagram, Messenger, WhatsApp, and Oculus.



Motivet er snævert knyttet til forretningsmodellen



'Facebook' makes close to 85% of its revenue from advertising.

Facebook opererer i et to-siddet marked, hvor kun den ene side generer indtægter

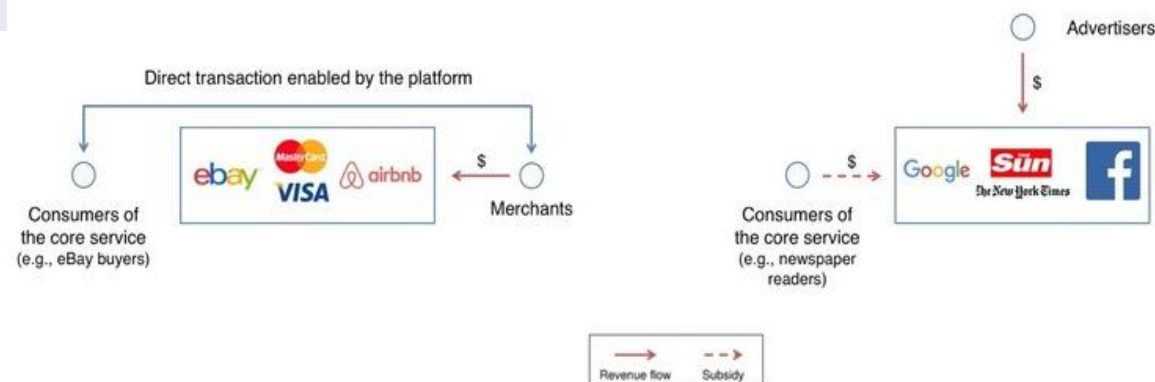


Exhibit 1: A Sampling of Multisided Markets

	Customers	Who Pays
Network Television	viewers, advertisers	advertisers
Payment Cards	cardholders, merchants	in large part, merchants
Yellow Pages	phone shoppers, merchants	merchants
Computer Operating Systems	hardware makers, software applications developers, computer users	computer users
Video Game Consoles	players, game makers	both sides
Web Auctions	buyers, sellers	sellers

Transaction Two-Sided Markets

Nontransaction Two-Sided Markets



Og har opbygget et større økosystem (61 tjenester)



The War of Ecosystems

	facebook	Apple	amazon	Microsoft	Alibaba.com	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Desktop OS				Microsoft		Google			
Smartphone OS			amazon		YUNOS	Google	Tencent 腾讯		
Searches			amazon	bing		Google	Sogou 搜狗	Baidu 百度	Yandex
Email	facebook	Apple	amazon	Outlook		Google	Tencent 腾讯		Yandex Mail
Social media	facebook			Yammer	Alibaba.com	Google+	Qzone		
Online shopping	facebook	Apple	amazon	Microsoft Store	Alibaba.com	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Instant messaging		Apple		skype	Alibaba.com	Google	QQ	Baidu 百度	Yandex Yamb
Mobile messaging		Apple		Microsoft	Alibaba.com	Google	WeChat		
Voice recognition				Microsoft			Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Mobile payment	facebook	Apple Pay	amazon	Pay	Alipay	Google	YiPay		Yandex
Video content	facebook	Apple	amazon	Microsoft	YOUKU 优酷 tudu.com	YouTube	腾讯视频 Tencent Video	iQIYI 爱奇艺	Yandex
Augmented reality	oculus	iGlass	amazon	Microsoft HoloLens		GLASS	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Car extensions		Apple CarPlay		TomTom		android auto			
Self-driving cars		Apple		Microsoft	Alibaba.com	Google	Tencent 腾讯	apollo	Yandex Taxi

Både facebook og Google driver et socialt netværk

INNOCENT
GUILTY

The War of Ecosystems

	facebook	Apple	amazon	Microsoft	Alibaba	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Desktop OS				Microsoft		Google			
Smartphone OS			amazon		YUNOS	Google	Tencent 腾讯		
Searches			amazon	bing		Google	Sogou 搜狗	Baidu 百度	Yandex
Email	facebook	Apple	amazon	Outlook		Google	Tencent 腾讯		Yandex Mail
Social media	facebook			Yammer	Alibaba	Google+	Qzone		
Online shopping	facebook	Apple	amazon	Microsoft Store	Alibaba	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Instant messaging		Apple		skype	Alibaba	Google	QQ	Baidu 百度	Yandex Yamb
Mobile messaging		Apple		Microsoft	Alibaba	Google	WeChat		
Voice recognition				Microsoft			Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Mobile payment	facebook	Apple Pay	amazon	Pay	Alipay	Google	YiPay		Yandex
Video content	facebook	Apple	amazon	Microsoft	YOUKU 优酷 tudu.com	YouTube	腾讯视频 Tencent Video	iQIYI 爱奇艺	Yandex
Augmented reality	oculus	iGlass	amazon	Microsoft HoloLens		GLASS	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Car extensions		Apple CarPlay		TomTom		android auto			
Self-driving cars		Apple		Microsoft	Alibaba	Google	Tencent 腾讯	apollo	Yandex Taxi



Bemærk at Micosoft og Amazon også har et økosystem

The War of Ecosystems

	facebook	Apple	amazon	Microsoft	Alibaba.com	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Desktop OS				Microsoft		Google			
Smartphone OS			amazon		YUNOS	Google	Tencent 腾讯		
Searches			amazon	bing		Google	Sogou 搜狗	Baidu 百度	Yandex
Email	facebook	Apple	amazon	Outlook		Google	Tencent 腾讯		Yandex Mail
Social media	facebook			Yammer		+			
Online shopping	facebook	Apple	amazon	Microsoft Store		Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Instant messaging		Apple		skype		Google		Baidu 百度	Yandex Yamb
Mobile messaging		Apple		Microsoft		Google			
Voice recognition				Microsoft			Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Mobile payment	facebook	Apple Pay		Pay	Alipay	Google	Pay		Yandex
Video content	facebook	Apple	amazon	Microsoft	YOUKU 优酷 tudu.com	YouTube	腾讯视频 Tencent Video	iQIYI 爱奇艺	Yandex
Augmented reality	oculus	iGlasses	amazon	Microsoft HoloLens		GLASS	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Car extensions		Apple CarPlay		TomTom		androidauto			
Self-driving cars		Apple		Microsoft		Google	Tencent 腾讯	apollo	Yandex Taxi



Og det samme gælder for de kinesiske og russiske udgaver

The War of Ecosystems

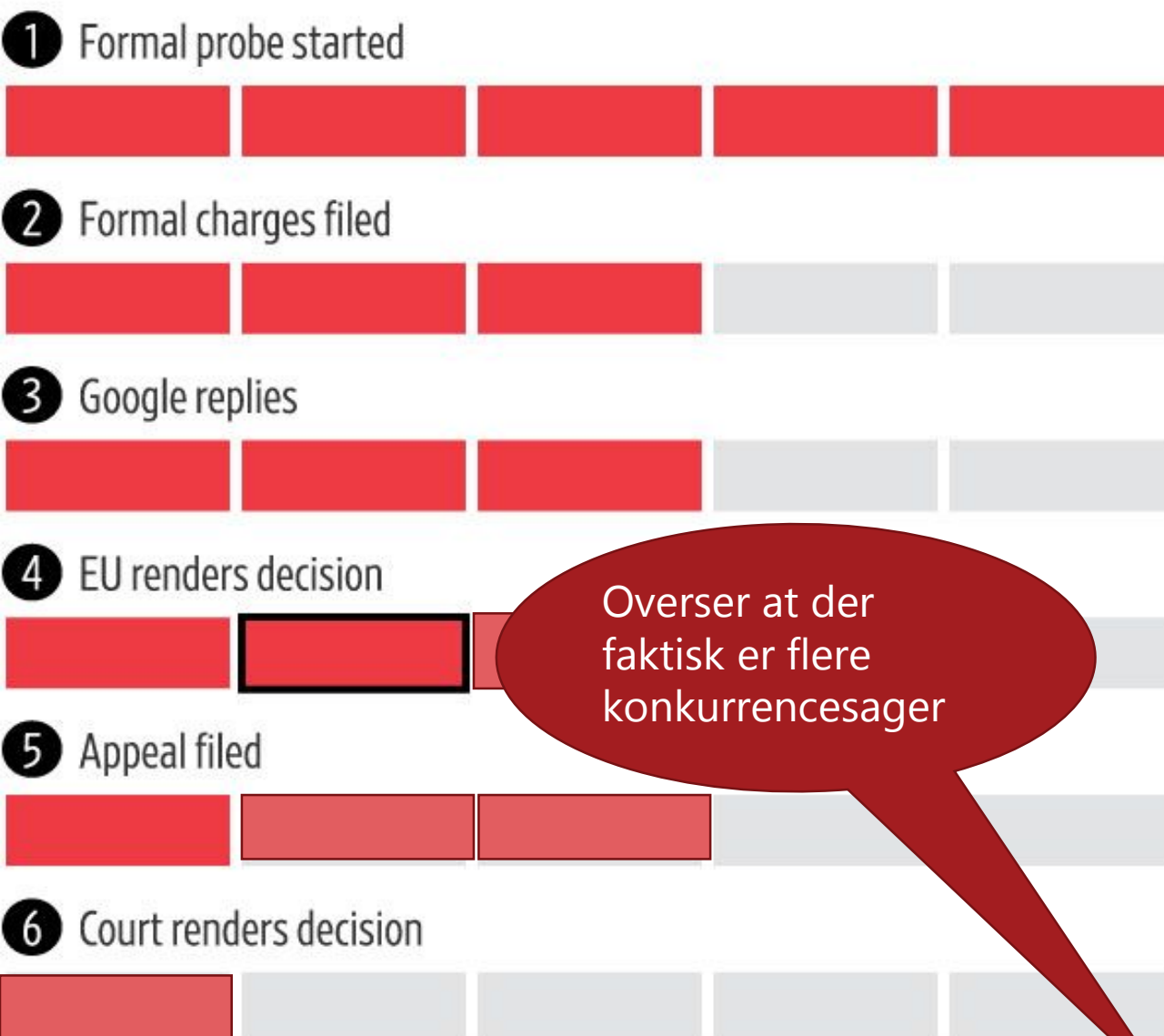
	facebook	Apple	amazon	Microsoft	Alibaba	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Desktop OS				Microsoft		Google			
Smartphone OS			amazon		YUNOS	Google	Tencent 腾讯		
Searches			amazon	bing		Google	Sogou 搜狗	Baidu 百度	Yandex
Email	facebook	Apple	amazon	Outlook		Google	Tencent 腾讯		Yandex Mail
Social media	facebook			Yammer	Alibaba	Google+	Qzone		
Online shopping	facebook	Apple	amazon	Microsoft	Alibaba	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Instant messaging	WeChat	Apple		skype	Alibaba	Google	QQ	Baidu 百度	Yandex Yamb
Mobile messaging	WhatsApp	Apple		Microsoft	Alibaba	Google	WeChat		
Voice recognition		Siri	Alexa	Microsoft		Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度	Yandex
Mobile payment	facebook	Apple Pay	Alipay	Microsoft Pay	Alipay	Google	YiPay	Alipay	Yandex
Video content	facebook	Apple	amazon	Microsoft	YOUKU 优酷 tudu.com	YouTube	腾讯视频 Tencent Video	iQIYI 爱奇艺	Yandex
Augmented reality	oculus	iGlass	amazon	Microsoft HoloLens		GLASS	Tencent 腾讯	Baidu 百度	
Car extensions		Apple CarPlay		TomTom		android auto			
Self-driving cars		Apple		Microsoft	Alibaba	Google	Tencent 腾讯	百度 Apollo	Yandex Taxi



Konkurrenceretten kan ikke regulere dette

- Antagelse om at konkurrenceretten er uegnet, hvilket har givet anledning til forsøg at redefinere denne eller vedtage nye regler





Overser at der faktisk er flere konkurrencesager

Threat Looms Over Zuckerberg's Empire

Cases represent biggest regulatory attack against FB in its history

These are the most significant monopoly cases filed in US since Justice Dept sued Microsoft in 1998

They follow the Justice Dept's October lawsuit against Alphabet Inc's Google

Unlike the Google case, the Facebook complaints seek a court order breaking up the company



SCOL



Dansk jurist sagsøger Facebook for milliarder: "Jeg er den eneste, der tør"

Med penge fra verdenskendt multimilliardær har dansk jurist igennem fire år forberedt søgsmål mod Facebook, der har trukket overskrifter verden over. Hun har brugt utallige timer på sagen, men er ikke aktivist, siger hun i et interview med AdvokatWatch.



Facebooks indsamling af oplysninger

- Det er korrekt, at konkurrencemyndighederne var langsomme til at reagere overfor Facebooks massive indsamling af oplysninger
 - De tyske konkurrencemyndigheder åbnede en sag, om "overdreven" dataindsamling (også udenfor facebook). Blev i første omgang underkendt. Visse aspekter af sagen er indbragt for EU Domstolen (sag C-252/21 – *Meta Platforms*)
 - Jf. EU Domstolen (sag C-238/05 - *Asnef-Equifax*) er privatlivsbetragtninger, som udgangspunkt, ikke et konkurrenceproblem. EU Kommissionen tilkendegav, at den ikke ville have ført en sag på det tyske grundlag ("overdreven" dataindsamling)
 - EU Kommissionen undersøger nu (2021) Facebook (sag AT 40.684 - *Facebook leveraging*) i forhold til forsøg på at begunstige egen markedsplads (Facebook Marketplace).
 - Overlapper indholdsmæssigt med den tyske sag, men vedrører ikke "overdreven" dataindsamling, men snare misbrug af indsamlet oplysninger samt kobling af tjenester

Flere grunde til at konkurrencemyndighederne var langsomme



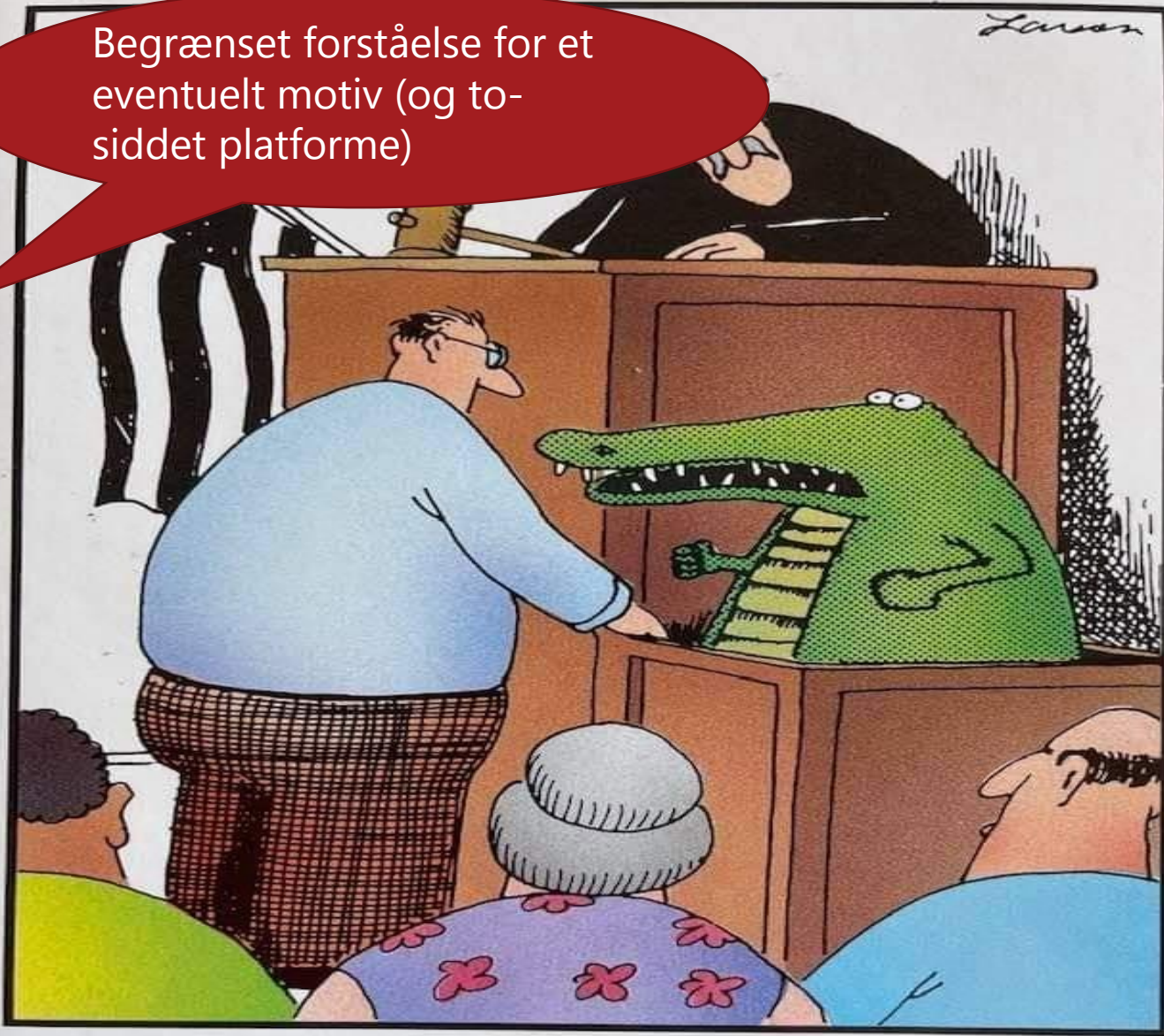
Somewhere down the line, things went sour between Han Solo and Chewie

Uheldig bromance mellem big tech and politik og big tech dygtige til at virke hjælpsomme

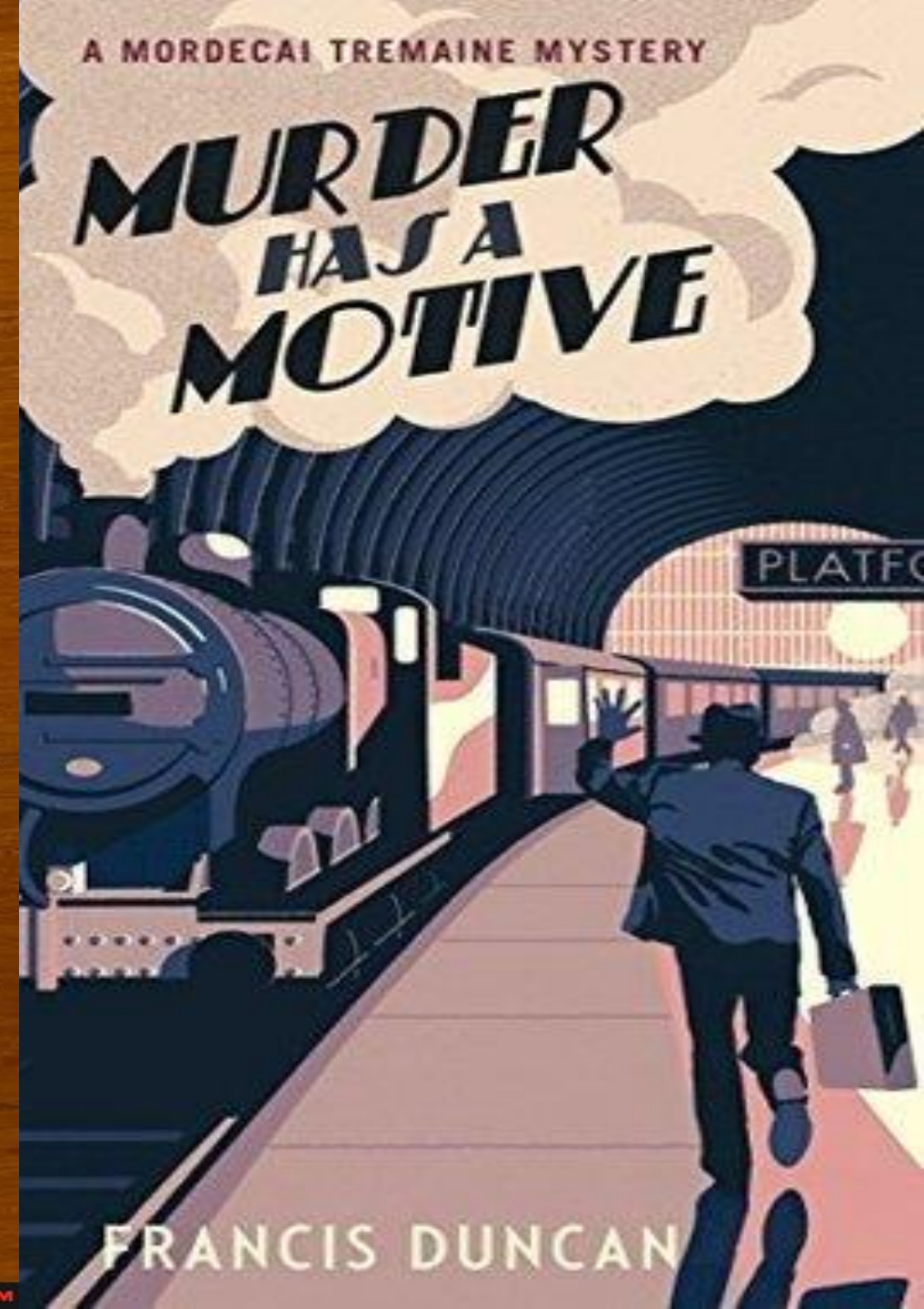


Google wants to restrict
third-party internet
cookies

Begrænset forståelse for et eventuelt motiv (og to-siddet platforme)



"Well, of COURSE I did it in cold blood, you idiot! ... I'm a reptile!"



To Executive Staff and direct reports
From Bill Gates
Date May 26, 1995

The Internet Tidal Wave



IN 1995, BILL GATES SENT A MEMO TO MICROSOFT STAFF EXPLAINING THE SIGNIFICANCE OF "THE INTERNET TIDAL WAVE"

1995

1995 1996 1997 1998 1999 2000

2012 2013



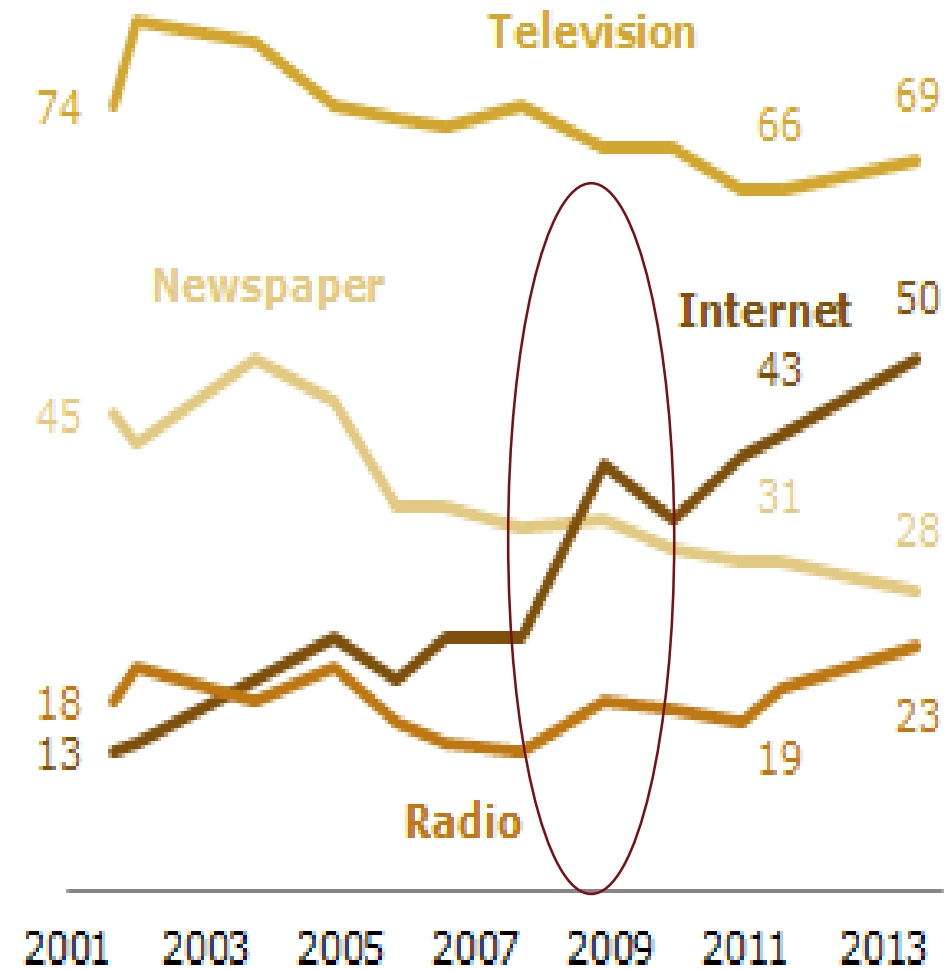
For at forstå motivet skal vi tilbage til 1995

Kerneforretningen blev truet af udviklingen

- Microsofts kerneforretning (Windows OS) blev truet af internettet og risikoen for at internetbrowsere inkluderet et Operations System (OS)
- Microsoft udviklet Explore og integreret det i Windows mhp. at eliminere Netscape. Truslen blev først realiseret i 2009 med Chrome OS



Main Source for News



PEW RESEARCH CENTER July 17-21, 2013. Q46.
Respondents were allowed to name up to two sources.



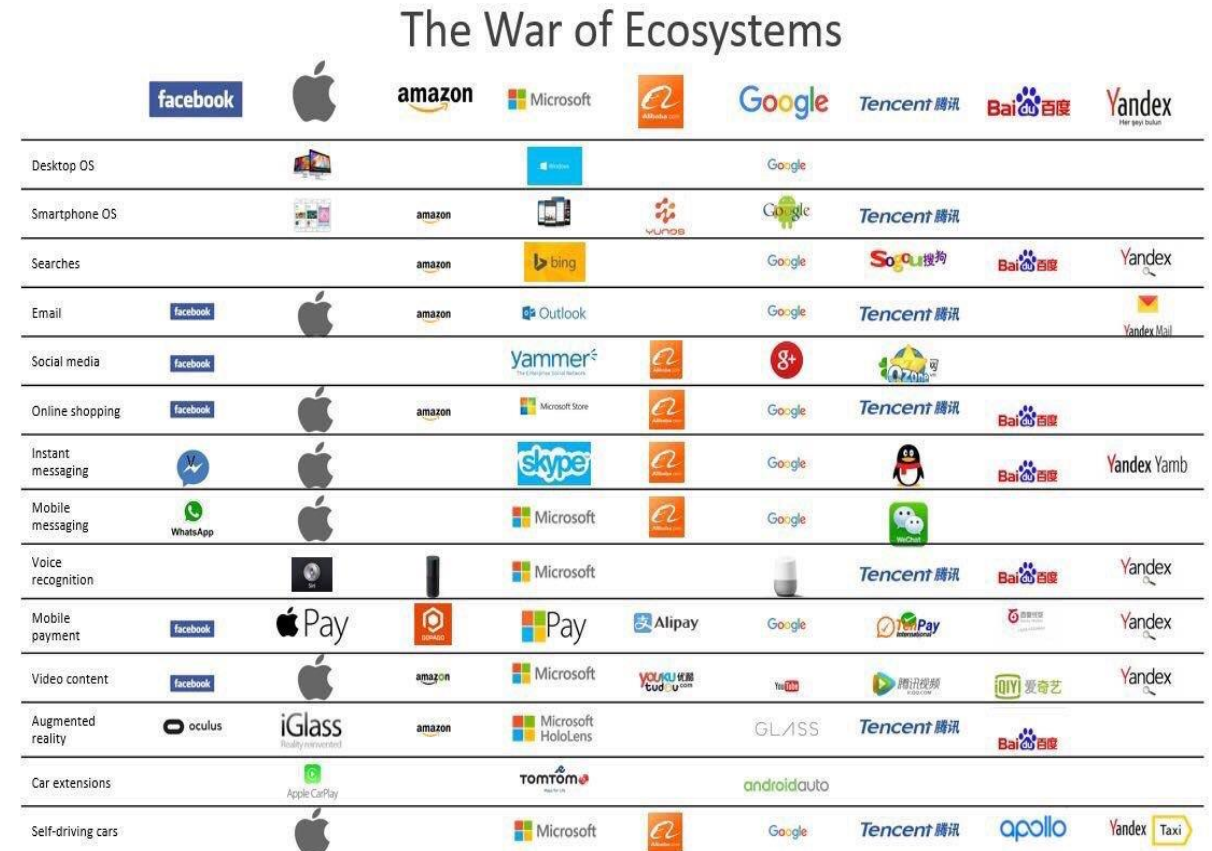
Og 2007 hvor Steve Jobs lanceret Iphone

Kerneforretningen blev truet af udviklingen

- Googles forretning er opbygget omkring dets evne til at kontrollere indgangen til internettet (Google Search) og omsætte dette til reklamer. Migreringen mod mobilinternet (i 2015 kom 50 % herfra) truer dette. Google Android blev udviklet mhp. at adressere denne udvikling
- Meta (Facebook) forretning er opbygget omkring kontrol med det mest populære MeTo medie, og omsætte dette til reklamer. Migreringen væk fra Facebook truer dog denne kontrol. Meta forsøger derfor at nugge folk i retning mod andre Meta-platforme fx Instagram

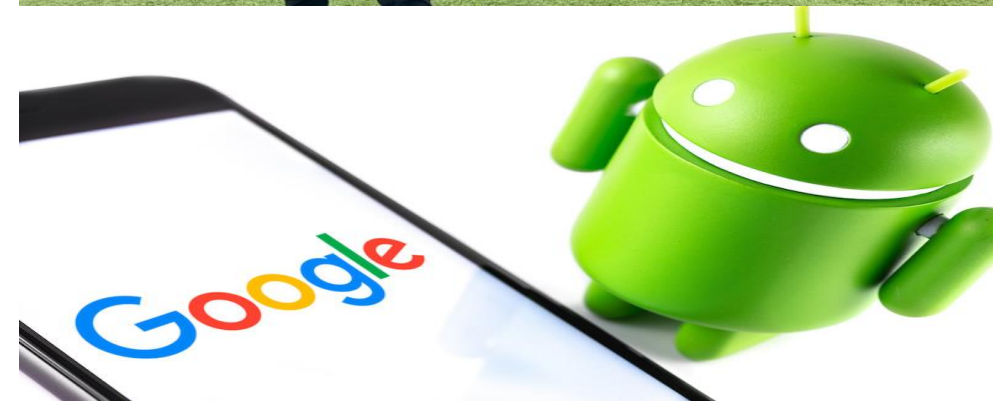
Reaktionen på "truslerne"

- Mhp på at beskytte kerneforretningen implementerede alle tre (ligesom andre big tech virksomheder) en to-leddet strategi:
 - ✓ Skabelsen af et økosystem, inddækkede alle aktiviteter, som kunne true kerneforretningen. Enten ved at danne springbræt for et angreb herpå (Microsoft og Amazon) eller et alternativ hertil (Google og Facebook)



Reaktionen på "truslerne"

- Mhp på at beskytte kerneforretningen implementerede alle tre (ligesom andre big tech virksomheder) en to-leddet strategi:
 - ✓ Implementeringen af (mikro)tiltag rettet mod nudge forbrugerne væk fra mulige konkurrenter og i retning af egne tjenester
 - Microsoft udviklede Explore som alternativ til Netscape og "foræret" det væk
 - Amazon tilbyder gratis levering og promoter egne produkter
 - Android OS kobles med Google Search/Chrome (default på Android mobiltelefoner)
 - Facebook misbruger reklamedata til at udvikle konkurrerende tjenester (dating.dk) samt nægte konkurrerende tjenester adgang til brugernes API



Men ja, konkurrencemyndighederne kom sent i gang

Desktop OS	Microsoft	Apple	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度				
Smartphone OS	amazon	Apple	Google	Tencent 腾讯					
Searches	amazon	bing	Google	Sogou 搜狗	Baidu 百度				
Email	facebook	Apple	amazon	Outlook	Google	Tencent 腾讯			
Social media	facebook		Yammer	Google+	Qzone				
Online shopping	facebook	Apple	amazon	Microsoft Store	Google	Tencent 腾讯	Baidu 百度		
Instant messaging	Viber	Apple	skype	Alibaba	Google	QQ	Baidu 百度		
Mobile payment	Apple Pay	Google Pay	Alipay	Google	Paycom	Baidu 百度			
Video content	facebook	Apple	amazon	Microsoft	YOUKU 优酷	tudou.com	YouTube	腾讯视频	爱奇艺
Augmented reality	oculus	iGlass	amazon	Microsoft HoloLens	GLASS	Tencent 腾讯	Baidu 百度		
Car extensions	Apple CarPlay	TomTom	android auto						
Self-driving cars	Apple	Microsoft	Google	Tencent 腾讯	apollo				

EU' DMA er rettet mod økosystemer og vil forbyde en række af de anvendte tiltag

Digital Markets Act



Reaktionen på "truslerne"

- Mhp på at beskytte kerneforretningen implementerede alle tre (ligesom andre big tech virksomheder) en to-leddet strategi:
 - ✓ Implementeringen af (mikro)tiltag rettet mod nugge forbrugerne væk fra mulige konkurrenter og i retning af egne tjenester (leverage-strategi)
 - EU har udstedt gigantisk bøde i *Google Android* (indgik også i *Google Shopping*)
 - EU undersøger Amazon for selvbegunstigelse
 - EU undersøger Facebook for selvbegunstigelse (15 kendte andre sager mod Facebook)



Konkurrenceretten og SoMe medier

- SoMe medier lever af at indsamle data samt omsætte denne til reklamer. Hverken dette, eller "overvågningen" er et konkurrenceretligt problem
- SoMe medier har opbygget et økosystem rettet mod at fastholde forbrugerne samt maksimere dataindsamlingen
- Økosystem tjener også til at sikre den langsigtede overlevelse såfremt forbrugerne eller markedet flytter sig. Afgørende at brugerne kan nugges i en bestemt retning
- Nogle af disse nugging-tiltag kan konflikte med konkurrencereglerne, hvilket navnlig er selv-begunstigelse og koblingen af tjenester
- *Microsoft I* og *Google Android* viser at konkurrencereglerne kan anvendes overfor leverage (*Google Shopping?*)

Spørgsmål?

Og hvordan ser du strategien for fremtidens konjunkturændringer?



Bambi for alvor på glatis