

## Resultater fra analysen

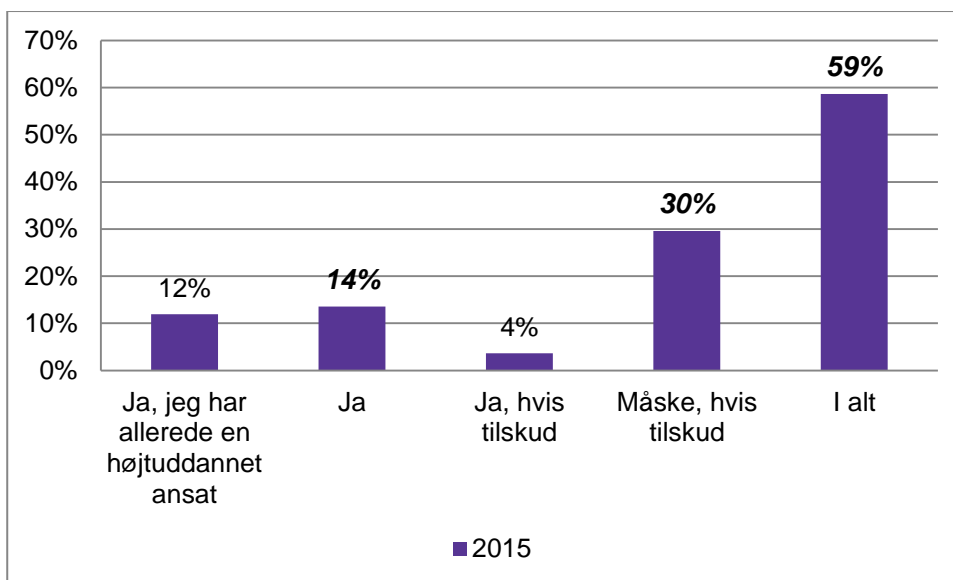
### Virksomhederne er positive over for ansættelse af højtuddannede

Håndværksrådet udsendte i 2015 i samarbejde med DJØF et spørgeskema til medlemmerne af Håndværksrådets analysepanel om potentialet for ansættelse af højtuddannede i små og mellemstore virksomheder. 661 virksomhedsejere/ledere svarede på spørgeskemaet.

Undersøgelsen indeholder flere interessante resultater, der understreger behovet for øget fokus på, hvordan vi får matchet små og mellemstore virksomheder og medarbejdere med en videregående uddannelse.

Undersøgelsen viser, at 59% af respondenterne er positive over for at have en højtuddannet ansat, og af disse har 12 % allerede en højtuddannet ansat.

### Andel af virksomheder, der har en højtuddannet ansat, kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet og måske kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet, med/uden tilskud



Undersøgelsen peger derudover på et stort potentiale for flere højtuddannede i Danmarks små og mellemstore virksomheder, hvis en række barrierer kan overvindes. Beregningerne viser, at der potentielt er jobs i sammenlignelige små og mellemstore virksomheder til mindst 13.200 medarbejdere med en videregående uddannelse.<sup>1</sup>

### Behov for viden, men mangel på kendskab til højtuddannedes kompetencer

<sup>1</sup> Dette tal er et skøn baseret på den andel af virksomhedsejere/ledere, som er positivt stemt overfor ansættelsen af en højtuddannet og ganges derefter på antallet af arbejdssteder, som Håndværksrådet repræsenterer.

Der er et stort jobpotentiale hos 59 % af de adspurgte virksomheder, men undersøgelsen viser også, at resten - knapt halvdelen af de adspurgte virksomheder - **ikke umiddelbart** kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet. Disse virksomheder angiver forskellige årsager hertil: at det ikke er relevant, at de primært ansætter faglærte, at de ikke har økonomi til at ansætte en højtuddannet, eller at de ikke ved, hvilke kompetencer en højtuddannet kan bidrage med.

Virksomhederne efterspørger dog samtidigt mange af de kompetencer, som højtuddannede typisk har. Virksomhederne svarer således, at de har brug for at få tilført viden inden for følgende fagområder:

- Styrke virksomhedens salg (56 %)
- Markedsføring (41 %)
- Kommunikation (38 %)
- Udvikling (36 %)
- Forbedre processer og forretningsgange (31 %)

### **Manglende kendskab til støtteordninger**

Undersøgelsen viser videre, at for få af Håndværksrådets medlemmer kender til og bruger de forskellige støtteordninger, der retter sig konkret mod højtuddannet arbejdskraft.

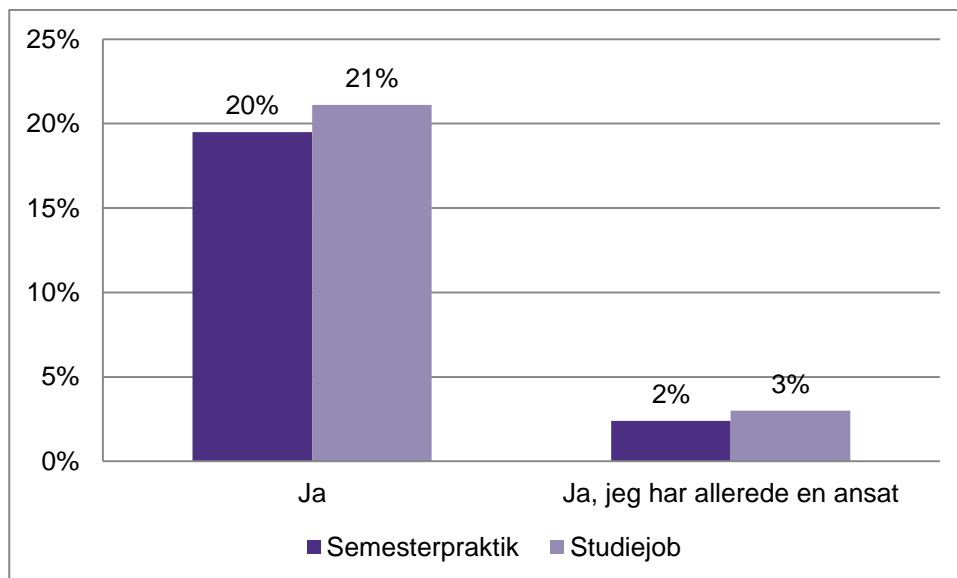
Eksempelvis svarer 90 pct. af virksomhederne, at de ikke kender InnoBooster-ordningen, og tilsvarende svarer 75 pct. af virksomhederne, at de heller ikke kender den videncenter-ordning, som har været tilgængelig indtil for få år siden. Det viser, at der er behov for mere målrettet information til de små og mellemstore virksomheder. Praktik- og tilskudsordninger bør gøres nemmere at kommunikere og omsætte til praktiske forløb i virksomhederne. Dette vil sandsynligvis øge antallet af virksomheder, der er positive over for at ansætte højtuddannede.

### **Studerende ud i virksomhederne**

En oplagt måde at få det kendskab til højtuddannedes kompetencer, som virksomhederne mangler, er via semesterpraktikker og studiejobs i de små og mellemstore virksomheder. Der opbygges via en sådan løsning tilknytning til virksomheden et godt kendskab til, hvordan højtuddannedes kompetencer kan anvendes konkret i virksomheden. Derfor har vi i undersøgelsen spurgt til virksomhedernes tilbud til de studerende om praktikker og studiejobs.

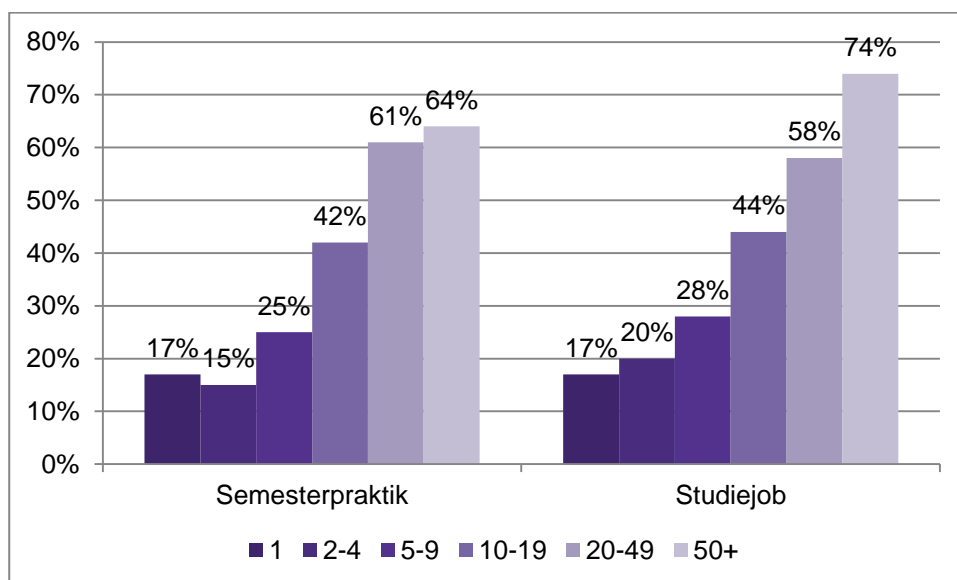
Det viser sig, at ca. 20 % af virksomhederne godt kunne forestille sig at tilbyde enten semesterpraktik eller studiejob, men at kun 2-3 % rent faktisk gør det. Her er der således et ret stort potentiale for at udbrede kendskabet til højtuddannedes kompetencer, som er relativt risikofrit.

### Andel af virksomheder, der kunne forestille sig at tilbyde semesterpraktik eller studiejob til en universitetsstuderende



Det kommer ikke som en overraskelse, at det primært er de lidt større virksomheder, der allerede tilbyder eller kunne forestille sig at tilbyde semesterpraktikker og/eller studiejobs. Overraskende er det imidlertid, at virksomheder med 1-19 ansatte er relativt positive over for både praktikker og studiejobs.

### Andel af virksomheder, der kunne forestille sig at tilbyde semesterpraktik eller studiejob til en universitetsstuderende fordelt på virksomhedernes størrelse ift antal ansatte



42 % af virksomhederne med 10-19 ansatte tilbyder allerede eller vil gerne tilbyde semesterpraktikker, og 44 % i denne gruppe byder også gerne ind på studiejobs.

Blandt virksomheder med 1-9 ansatte er der også en positiv holdning til at knytte studerende til virksomheden:

- 17 % af virksomhederne med 1 ansat er positiv over for begge dele,
- 15 % af virksomhederne med 2-4 ansatte tilbyder gerne semesterpraktikker,
- 20 % af virksomhederne med 2-4 ansatte tilbyder gerne studiejobs,
- 25 % af virksomhederne med 5-9 ansatte vil gerne se på semesterpraktikkerne og
- 28 % af virksomheder med 5-9 ansatte ser gerne på studiejobs.

Ser man praktikker og studiejobs som en indgang til ansættelse efter endt studietid, er der et ganske stort potentiale at indløse ved at arbejde mere systematisk med disse typer af tilknytning til erhvervslivet.

## **Potentialeberegning**

Ud fra undersøgelsens tal skønnes det, at der er minimum 13.200 potentielle nye jobs til højtuddannede i små og mellemstore virksomheder og maksimalt 31.300 nye jobs.

Den nedre grænse svarende til omkring 13.000 potentielle nye jobs for højtuddannede i små og mellemstore virksomheder er beregnet ud fra andelen, som har svaret 'Ja' eller 'Ja, hvis tilskud', til spørgsmålene om ansættelsen af en højtuddannet.

Den øvre grænse, de 31.300 potentielle nye jobs, beregnes ud fra andelen som har svaret 'Ja', 'Ja, hvis tilskud' eller 'Måske' til spørgsmålene om ansættelsen af en højtuddannet.

Maj 2016