



Kommunikationsuddannelsen – strategi og eksekvering

Uddannelsen er for

Medarbejderen, der skal bruge kommunikation mere effektivt og strategisk i sit arbejde.

Medarbejderen savner redskaber til at udvælge, positionere og formidle faglige eller organisatoriske budskaber, så de skaber mening og handling i eller uden for virksomheden.

Kommunikationsuddannelsen er et skræddersyet forløb målrettet fagspecialister, der løser kommunikationsmæssige opgaver og ønsker at styrke deres kommunikationsfaglige fundament.

Virksomheden får en medarbejder, der

- forstår at arbejde strategisk med kommunikation og agere som strategisk formidler i virksomheden
- kan hjælpe virksomheden med at træffe strategiske valg om kommunikation
- kan analysere, planlægge og gennemføre effektiv og strategisk kommunikation i virksomheden
- mestrer både det strategiske bearbejde og den sproglige og retoriske produktion
- har blik for interessenthåndtering fra analyse til eksekvering
- har faglig gennemslagskraft både mundtligt og på skrift.

Adgangskrav

Medarbejderen kan kun deltage, hvis han/hun har en relevant afsluttet uddannelse på minimum bachelorniveau og har minimum to års relevant erhvervserfaring, hvor kommunikation eller formidling har været en central del af arbejdet.

Antal undervisningsdage

6 undervisningsdage og et webinar.

Uddannelsen giver 10 ECTS-point.

Medarbejderen afslutter Kommunikationsuddannelsen med en diplomeksamen i det valgfrie modul 'Strategisk kommunikation i praksis' på Diplomuddannelsen i kommunikation.

Det er muligt at bygge videre på uddannelsen ved at meritoverføre modulet til Diplomuddannelsen i projektledelse og Diplomuddannelsen i ledelse eller fortsætte og gennemføre en hel Diplomuddannelse i kommunikation.

Djøfs Kurser og Uddannelser udbyder uddannelsen i samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Læs mere om uddannelsen på djoef.dk/kommudd

